

## Over LECLERC BABY

Leclerc Baby is een merknaam van LSC Europe, een jong innovatief bedrijf gevestigd in het hart van Rotterdam en actief in de hele wereld. Onze core business is het produceren en vermarkten van consumer products, specifiek gericht op babies en jonge kinderen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan onze kinderwagens die met één druk op een knop zijn in- en uit te klappen.

Ter versterking van het team zoekt THE FASTEST GROWING STROLLER BRAND IN THE WORLD op korte termijn een: **Digital Marketing Manager (24-32 uur p/w)**

### Positie van de functie:

De functie wordt uitgevoerd in Rotterdam. De Digital Marketing Manager werkt binnen het marketingteam bestaande uit de Digital Marketing Coördinator, Marketing manager, Designer, Social Media Manager en COO.

### Kern van de functie:

Je bent een online hands-on duizendpoot met goed overzicht en je kunt meedenken met de online strategie. Je werkt aan verschillende digitale campagnes in verschillende landen. Je bent helemaal thuis in de wereld van Facebook- en Google advertising en bent gewend te werken aan de volledige funnel.

Je bent verantwoordelijk voor het gehele online campagne proces, van concept ontwikkeling, creatie en het opstarten en managen van campagnes tot het optimaliseren, bepalen van de doelgroepen en het evalueren.

Je bent een resultaatgedreven teamplayer en hebt een passie voor draaien aan de knoppen om het beste resultaat te behalen. Je maakt landing pagina's om de Consumer Decision Journey succesvol te laten verlopen. Ook werk je met het team aan de optimalisatie van de website (o.a. SEO en conversie optimalisatie) om de complete CDJ zo optimaal mogelijk te maken.

### Taken:

- Data gedreven campagne management (ervaring met a/b testen)
- Kpi's opstellen per fase van de consumer decision journey / marketing funnel
- Reporting: Thuis in Google analytics en kennis van Google data studio is een pré
- Werken en optimaliseren in de bekende advertisingsystemen (o.a. Facebook, Google, Pinterest, Youtube)
- Opzetten en optimaliseren landingspagina's en brandpages voor optimale resultaten, ervaring met CMS systemen is dus een pré
- Begeleiding van het creatieve team, toeleveranciers en klanten

### Competenties:

- Resultaatgericht
- Zelfstandig
- Proactief
- Initiatiefrijk
- Gestructureerd
- Nauwkeurig

**Functie-eisen:**

- Afgeronde HBO opleiding
- 3- 5 jaar ervaring in een vergelijkbare functie
- Goede communicatieve vaardigheden Nederlands en Engels

**Arbeidsvoorwaarden:**

- Wij bieden een marktconform salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Een zelfstandige functie met veel ontwikkelingsmogelijkheden.
- Een inspirerende en internationale werkomgeving in het hart van Rotterdam.

**Contact:**

Wij ontvangen graag je sollicitatie en C.V. via: [welcome@leclercbaby.com](mailto:welcome@leclercbaby.com)