

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes. She has light green eyes and is wearing gold-toned eye makeup. Her hair is dark and curly. The text is overlaid on the image.

Routekaart
voor een succesvolle salon

LOOKX

Stralende ambities

jouw routekaart
voor het bereiken
van je jaardoelen

#ProofLooksBetter

het jaar is begonnen

HET JAAR IS WEER BEGONNEN... Hoe ben jij het jaar gestart? Met een helder plan? Of toch niet helemaal? Als ondernemers dromen we vaak en kijken we uit naar de toekomst, maar hoe ziet die eruit voor jouw salon?

Met de volgende stappen leg ik mijn groeidoelen altijd vast op papier; dit biedt mij houvast en richting. Hierdoor wordt het enorm eenvoudig om beslissingen te nemen. Het enige wat ik mezelf bij elke keuze die ik als ondernemer maak moet afvragen is: "draagt dit bij aan mijn doel?" Met deze stappen kun jij ook jouw succesverhaal voor 2024 schrijven. Neem rustig de tijd en laat je inspireren met mijn tips, over hoe ik dit altijd aanpak, waaruit jij misschien ook inspiratie kunt putten.



Cindy, CEO LOOKX

Stap 1. definieer je visie

Vraag jezelf af: waar wil ik dat mijn bedrijf/salon staat eind dit jaar? Of je nu een groter klantenbestand ambieert, vernieuwende behandelingen wilt aanbieden, of een nieuwe vestiging opent, je team wilt vergroten of verkleinen - het is belangrijk dat je visie heel helder, motiverend en haalbaar is. Schrijf het op en maak het de basis van al je bedrijfsactiviteiten. Leg bij elke beslissing de volgende vraag bij jezelf of het team neer: 'draagt dit bij aan mijn of ons jaardoel?'

”

IK HEB OP MIJN COMPUTER EEN MEMO GEPLAKT, MET MIJN JAARDOELEN, ZO ZIE IK ZE DE HELE DAG. IN DE SALON KUN JE OOK OP VERSCHILLENDE PLEKKEN WAT MEMO'S HANGEN. DAARNAAST HEEFT IEDEREEN BIJ LOOKX GROUP EEN MUISMAT MET ONZE VISIE EN DOELEN EROP.

- Tip van Cindy

Stap 2. SMART doelen

Om je visie te verwezenlijken, zijn concrete doelen noodzakelijk.
Stel SMART doelen:

- ✓ Specifiek
- ✓ Meetbaar
- ✓ Aceptabel
- ✓ Realistisch
- ✓ Tijsgebonden

Zet vage wensen om in heldere doelstellingen, zoals het vergroten van je klantenbestand met 10% door het introduceren van een innovatieve gezichtsbehandeling of dat je de website helemaal geüpdate wilt hebben.

”

ALS JE IETS NIET ZELF KAN, OF JE PASSIE ER NIET LIGT, LAAT
HET DAN AAN EEN ANDER OVER EN VRAAG HULP. VAAK IS
DIE GEMAKKELIJKER BEREIKBAAR DAN DAT JE IN EERSTE
INSTANTIE DENKT.

- Tip van Cindy

Stap 3. maak een actieplan

Elk doel is een belofte aan jezelf of je team die om een plan vraagt. Welke stappen zijn nodig om je doelen te behalen? Heb je nieuwe trainingen, marketingstrategieën, apparatuur of software nodig? Bepaal je route, schrijf alle stappen op (ook de kleine) en hang er realistische deadlines aan.

”

IK GEBRUIK ZELF OFFLINE DE PURPUZ PLANNER, DEZE KUN JE
VIA BOL.COM BESTELLEN EN IS SUPERHANDIG!

- Tip van Cindy

Stap 4. monitor & evalueer

Een doel zonder monitoring is als een behandeling zonder follow-up: het mist zijn doel. Volg je voortgang zorgvuldig en stuur bij waar nodig. Regelmatige evaluatiemomenten laten je zien wat werkt, wat beter kan en houden je op koers.

”

BOEK EVALUATIEMOMENTEN IN JE AGENDA, BIJVOORBEELD
IEDERE VRIJDAGMIDDAG OM 16:00 UUR, ANDERS VERGEET JE
HET DOOR DE DRUKTE.

- Tip van Cindy

Stap 5. vier je successen

Elke behaalde mijlpaal, hoe klein ook, is een stap vooruit en verdient het om gevierd te worden. Deel je successen met je team en klanten, en laat deze momenten de motivatie zijn om door te zetten. Jouw passie en enthousiasme zijn het hart van je instituut.

”

GEEF JEZELF OF JOUW TEAM EEN KLEINE BONUS IN DE VORM
VAN EEN LEUK CADEAUTJE, EEN TEAMBORREL OF TRAKEER
JEZELF OP DIE MOOIE OORBELLEN ALS JE JE DOEL HAALT.
DAT WERKT MOTIVEREND.

- Tip van Cindy

Conclusie

Het realiseren van je jaardoelen is een reis die start met een droom en eindigt met de verwezenlijking ervan. Door een duidelijk stappenplan te volgen en vastberaden te blijven, til je jouw bedrijf naar nieuwe hoogtes. Laat dit het jaar zijn waarin jouw zakelijke ambities samensmelten met de schoonheid van je klanten en je instituut doet bloeien.

*If you can
dream it,
you can do it!*

Cindy van der Peet

Cindy van der Peet is een visionaire ondernemer en de drijvende kracht achter LOOKX, een toonaangevend cosmeticamerk dat zich richt op het ontwikkelen van eerlijke, effectieve cosmetica zonder valse beloftes. Met meer dan 25 jaar ervaring in de cosmetica-industrie, heeft Cindy een merk opgebouwd dat bekend staat om zijn innovatieve producten die echte resultaten leveren voor de steeds veranderende huid. Ze staat voor integriteit, innovatie en het empoweren van zowel klanten als andere ondernemers in de beautybranche. Cindy gelooft in producten die meer doen dan alleen beloven; ze leveren bewezen voordelen, ongeacht de uitdagingen die de huid ondervindt. Met een passie voor het helpen van anderen om hun dromen te realiseren, is Cindy niet alleen een succesvolle ondernemer, maar ook een mentor en inspiratiebron voor velen in de cosmetica-industrie.



#ProofLooksBetter

Meer tips:

LinkedIn/cindyvanderpeet

LinkedIn/LOOKXcosmetics

**Interesse in een gratis
“salon groeikans”
gesprek van 45 min?
Stuur een DM of e-mail
info@lookx.com**

Stationsweg 51
1851LJ Heiloo
The Netherlands
Tel.+31725332107
info@lookx.com

LOOKX.com
[Instagram.com/LOOKXCosmetics](https://www.instagram.com/LOOKXCosmetics)
[Facebook.com/LOOKXCosmetics](https://www.facebook.com/LOOKXCosmetics)
[Linkedin.com/LOOKXCosmetics](https://www.linkedin.com/LOOKXCosmetics)

LOOKX
Cosmetics for the **Everchanging Skin**